



**Posizione: Direttore Marketing**

**Candidato: Luigi De Laura**

## NOTE BIOGRAFICHE DEL CANDIDATO

### DATI ANAGRAFICI E STUDI

12/01/1967 VERONA (VR)

Laurea In Ingegneria Elettronica conseguita presso l'Università di Pisa

Iscritto all'albo degli Ingegneri della Provincia di Firenze-Settore/i Civile e Ambientale, Industriale, dell'Informazione (matricola 5303)

Certificazione PMP- PMI ID 2144233

### PROFILO PROFESSIONALE

Dal 2013 Program Manager e supporto alle vendite nella fase di offerta presso la LoB "Optronics Systems" (Electronics Division) in Leonardo S.p.A.

Dal 2007 al 2013 Project Manager nel settore delle comunicazioni per la difesa, delle comunicazioni professionali e avioniche in Selex Elsag e Selex Communications (Finmeccanica).

Focal point CMMI e di appraisal per lo svolgimento dello SCAMPI.

Nelle precedenti esperienze lavorative (Marconi Communication PLC, Marconi Mobile PLC, OTE S.p.A) Hw/Fw designer nell' ambito dell'elettronica digitale e dell'elaborazione numerica del segnale.

Dal 2009 coordinatore della commissione di "Program e Project Management" presso l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Firenze.

Dal 2012 al 2015 coordinatore della commissione di "Program and Project Management" della Federazione Toscana degli Ordini degli Ingegneri.

### ATTIVITA' di VOLONTARIATO SVOLTE PER IL PMI

Membro del PMI dal 2011- membership PMI-NIC e PMI-CIC.

Direttore del PIM-NIC branch Toscana& Umbria da Gennaio 2016 a Giugno 2016

Direttore del PMI-CIC branch Toscana da Luglio 2016 a Giugno 2018

Vice Direttore del PMI-CIC branch Toscana da Giugno 2018 a Novembre 2018

Formazione PMI:

PMI\_NIC Volunteer Masterclass 2017

PMI\_CIC Volunteer ... On the Road! Master Class 2018

## PROGRAMMA

In tutti questi anni di militanza nel PMI ho sempre più sviluppato la consapevolezza del ruolo fondamentale del volontario all'interno dell'organizzazione.

Come direttore di branch, prima nel PMI-NIC e successivamente nel PMI-CIC, ho avuto modo di entrare in contatto con soci e simpatizzanti, con organizzazioni pubbliche, private ed accademiche e di conoscere le loro aspettative. In ambito professionale come Program Manager, ho avuto l'opportunità di valutare il livello di maturità del project management e sua efficacia in ambito aziendale.

Vorrei utilizzare la mia esperienza di tutti questi anni nel ruolo di direttore marketing affinché il chapter possa essere sempre più a servizio dei soci e dei simpatizzanti nella rispondenza alle loro esigenze al fine di assicurare un'autentica e spontanea fidelizzazione.

I principali obiettivi del mio programma sono:

- rafforzare il marketing e pubbliche relazioni, in linea con gli obiettivi strategici del chapter, nel percepire i bisogni dei soci e dei simpatizzanti proponendo soluzioni che generano costantemente nuovo valore;
- potenziare le pratiche di marketing, le pubbliche relazioni e i veicoli di comunicazione utilizzati per promuovere il chapter attraverso un maggiore coinvolgimento dei branch;
- definire e attuare la strategia, le politiche e gli obiettivi della comunicazione con l'ausilio della collaborazione dei branch;
- instaurare, a livello inter-chapter con un'apertura internazionale, una rete con le imprese, con le istituzioni accademiche e con gli sponsor per fornire, in un lavoro di squadra, la migliore offerta di valore con l'obiettivo di innalzare la qualità del PM e il brand del PMI;
- stimolare l'innovazione nel chapter, come driver per individuare nuove soluzioni a valore per gli shakeholder, da abbinare al marketing in una combinazione vincente.

Il programma si inserisce nel contesto di una visione personale del PMI-CIC che è quella di aiutare i soci, i simpatizzanti e le organizzazioni a sviluppare il proprio potenziale in un processo di miglioramento continuo come il PMI è stato per me e continua ad esserlo.