

**Posizione: Direttore Associazione e Pubbliche Relazioni**

**Candidato: Danilo Scalmani, PMP®**

## NOTE BIOGRAFICHE DEL CANDIDATO

Quest'anno celebra i 30 anni di attività di cui 25 dedicati all'ambito del Project Management.

Nel suo percorso professionale, passato al servizio di grandi aziende, ha maturato esperienze internazionali di Project e Program Management. Grazie soprattutto ai contatti con i paesi anglosassoni, si è trovato ad approfondire tali tematiche ed utilizzare concretamente i framework e gli standard nello svolgimento della propria attività, certificandosi PMP® nel 2010 in occasione della scelta di passare alla libera professione.

La scelta della certificazione PMP® in questo passaggio scaturì essenzialmente dalla necessità di soddisfare il senso di appartenenza ad una community nella quale riconoscersi ed essere riconosciuto.

Dal 2010 svolge la propria attività in diverse aziende con ruolo di consulente e temporary manager in ambito di project management; svolge poi su queste tematiche attività di formazione.

Vede l'applicazione degli standard come fattore e strumento abilitante al miglioramento della crescita professionale e delle opportunità di business, sia per l'individuo che per l'azienda.

Dallo stesso periodo partecipa attivamente alla vita del Chapter Romano operando come volontario del Comitato Esterni. In qualità di volontario ha partecipato come speaker ad alcuni eventi del chapter ed ha coordinato l'attività di review della V edizione del PMBoK.

Sempre per il Chapter ha coordinato lo svolgimento e l'erogazione della serie di webinar afferenti all'iniziativa «Leggiamolo insieme».

In queste attività ha avuto il piacere di lavorare con una schiera di grandi professionisti che gli hanno permesso di confermare quanto ha sempre sostenuto: «Anche in un'era altamente tecnologica le persone sono ancora il valore più importante».

## PROGRAMMA

Proseguire l'ottimo lavoro dei miei predecessori garantendo la massima continuità delle iniziative intraprese, in conformità con le strategie del Chapter.

Continuare ad incrementare la crescita della Membership al Chapter e ridurre il churn.

Garantire ai soci un livello di servizio sempre più elevato cercando di migliorare le possibilità di collaborazione ed interazione con il chapter; realizzazione di una sezione nel sito istituzionale o sui Social Media, che permetta di avere il "termometro dei fabbisogni" direttamente dal campo.

A livello esterno aumentare il riconoscimento del Chapter proseguendo le collaborazioni già in essere ed identificandone delle nuove che permettano di aumentare la visibilità del Chapter a diversi livelli.

Diffondere la conoscenza del Project Management anche nel mondo delle piccole e medie imprese, ad esempio attraverso la creazione di eventi promossi dalle Camere di Commercio per aumentare la visibilità del Chapter nelle istituzioni e nelle aziende, anche sulla scia dell'importanza della nuova ISO 25100.

Coordinamento con il MISE per aumentare la visibilità del chapter e facilitare il processo di riconoscimento della professione di Project Manager, in coordinamento con la legge 4/20013 per il riconoscimento delle professioni non regolamentate..